

ÉLÉMENTS DE BASE

CORPORATE DESIGN

(DESIGN DE L'ENTREPRISE)



INTRODUCTION

Nécessité d'un guide relatif au Corporate Design (Design de l'entreprise)

Le Corporate Design (CD) incarne l'identité de notre marque. Il permet de reconnaître notre entreprise et influence la manière dont elle est perçue à l'extérieur. Le soin que nous apportons à nos produits et à nos prestations doit également se refléter dans notre image extérieure. C'est pourquoi il est indispensable de respecter les directives du CD.

Il s'agit entre autres de la conception du logo, de l'utilisation de la police de caractères maison et de la définition de l'univers des couleurs.

Les directives définies dans ce guide sont obligatoires pour tous les collaborateurs de proWIN et les organisations de vente proWIN et sont par principe valables pour chaque présentation (interne ou externe).

Si vous avez des questions concernant l'application du Corporate Design, n'hésitez pas à nous contacter directement. Nous serons heureux de vous aider.

Contacts directs :

Stefan Margenfeld

Direction Marketing & Communication

E-mail : stefan.margenfeld@prowin.net

Peter Kerkrath

Responsable de l'Agence

E-mail: peter.kerkrath@prowin.net

Andrea Dechange

Directrice de la création

E-mail: andrea.dechange@prowin.net

Le logo de proWIN se compose de trois éléments qui **ne doivent pas être séparés** lors de l'utilisation en tant que logo.

1. Lettrage proWIN
2. Lettrage international
3. Pictogramme

Le label de la fleur est incomparable, rapidement compréhensible et très mémorisable.

Si le pictogramme est utilisé comme un pur élément de design, il peut également être utilisé séparément des lettrages.



L'authenticité des couleurs est une condition décisive pour obtenir une image durablement uniforme.

Afin que les couleurs soient toujours aussi fidèles que possible à l'original, veuillez toujours mentionner les numéros de couleur indiqués ici lorsque vous faites vos spécifications d'impression.

Les différents systèmes de couleurs (échelle CMJN, Pantone) peuvent être combinés entre eux.

Le logo doit toujours être affiché en couleur dans les indices colorimétriques spécifiés.



CMJN C 78 / M 64 / J 53 / N 44
Pantone 432 C
RGB R 57 / G 64 / B 73
Hex #383f48



CMJN C 71 / M 6 / J 0 / N 0
Pantone 298 C
RGB R 23 / G 179 / B 231
Hex #19b4e9



CMJN C 77 / M 29 / J 0 / N 0
Pantone Hexachrome Cyan C
RGB R 31 / G 146 / B 209
Hex #2492d1



CMJN C 0 / M 41 / J 95 / N 0
Pantone 137 C
RGB R 247 / G 164 / B 11
Hex #f7a412



CMJN C 85 / M 15 / J 96 / N 2
Pantone 347 C
RGB R 20 / G 146 / B 65
Hex #0d9240



CMJN C 70 / M 0 / J 87 / N 0
Pantone 361 C
RGB R 75 / G 176 / B 77
Hex #4cb04d

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Pour les **fonds sombres**,
le logo est disponible dans une version
spéciale.

Dans des **cas particuliers**, le logo en niveaux de gris peut être utilisé.



Certaines utilisations en impression en noir et blanc nécessitent une version monochrome.
Pour cela, en fonction du fond, une version de couleur noire et une version de couleur blanche
sont disponibles.

Ces versions doivent être explicitement demandées à l'adresse e-mail agentur@prowin.net.



Aucune autre couleur n'est autorisée !

L'espace de protection définit la distance minimale que les autres éléments graphiques et les polices de caractères doivent respecter par rapport au logo.

Le logo et l'espace de protection changent proportionnellement à la taille du support.

L'espace de protection minimal sur tous les côtés est formé par la hauteur définie des lettres de la marque verbale (x).

L'espace de protection autour du logo doit toujours être aussi grand que possible afin que l'effet visuel ne soit pas altéré par d'autres éléments.



1.5. POSITIONNEMENT DU LOGO

Le logo ne peut être mis à l'échelle que de manière proportionnelle.

En raison de son importance, le logo doit être positionné sur une surface dans le coin supérieur droit si possible.

(sous respect de l'espace de protection, voir 1.3)



Seule une utilisation correcte du logo nous permet de garantir un effet optimal.

Les proportions et la proportionnalité du logo ne doivent pas être modifiées.

Ne sont pas autorisés :

- Les distorsion ou les tassements
- Le signe verbal est une police de caractères spécialement construite. Il ne doit pas être recréé dans d'autres polices de caractères.
- Les modifications de couleur
- Les modifications des composants du logo
- Le positionnement des composants du logo ne doit pas être modifié.
- Dans les versions monochromes, il faut respecter l'échancrure dans la « fleur ».
- Les effets (tels que les ombres portées ou les reliefs) ne sont pas autorisés.

Seules les modèles originaux doivent être utilisés. Ceux-ci sont disponibles sous <http://www.prowin.net/cms/pressebox.htm>



Les trois logos des gammes proWIN se composent respectivement du gris foncé du logo standard et de la couleur respective de la gamme.



CMJN C 70 / M 0 / J 87 / N 0
 Pantone 361 C
 RGB R 79 / G 175 / B 77
 Hex #4faf4d

CMJN C 78 / M 64 / J 53 / N 44
 Pantone 432 C
 RGB R 56 / G 63 / B 72
 Hex #383f48



CMJN C 0 / M 45 / J 100 / N 0
 Pantone 137 C
 RGB R 226 / G 165 / B 40
 Hex #f7a412

CMJN C 88 / M 55 / J 15 / N 2
 Pantone 7462 C
 RGB R 15 / G 102 / B 158
 Hex #15679d



CMJN C 30 / M 56 / J 100 / N 37
 Pantone 1395 C
 RGB R 137 / G 91 / B 18
 Hex #895b11

CMJN C 78 / M 64 / J 53 / N 44
 Pantone 432 C
 RGB R 56 / G 63 / B 72
 Hex #383f48

CMJN C 78 / M 64 / J 53 / N 44
 Pantone 432 C
 RGB R 56 / G 63 / B 72
 Hex #383f48

Pour les logos des gammes, des versions spéciales sont également autorisées dans des cas exceptionnels.



Logo symbiontische Reinigung noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

Logo symbiontische Reinigung négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !



Logo new wellness noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

Logo new wellness négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !



Logo best friends noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

Logo best friends négatif (blanc) et partiellement négatif

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !

TOUTES les autres utilisations du logo proWIN international et des logos des gammes sont interdites et nécessitent une **autorisation explicite** de la part de la proWIN Winter GmbH.

Le logo proWIN pro nature symbolise notre volonté de travailler activement à la protection de la nature et de l'environnement.



Le logo ne peut être utilisé qu'avec une largeur minimale de 25 mm afin de garantir une bonne lisibilité.



minimum
25 mm

Le logo doit toujours être affiché en couleur dans les indices colorimétriques spécifiés.

CMJN	C 78 / M 64 / J 53 / N 44
Pantone	432 C
RGB	R 56 / G 63 / B 72
Hex	#383f48

CMJN	C 62 / M 12 / J 84 / N 0
Pantone	7489 C
RGB	R 114 / G 169 / B 79
Hex	#4aa055

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Dans des **cas particuliers**, le logo en niveaux de gris peut être utilisé.



Certaines utilisations en impression en noir et blanc nécessitent une version monochrome.

Pour cela, en fonction du fond, une version de couleur noire et une version de couleur blanche sont disponibles.



Logo proWIN pro nature noir

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !



Logo proWIN pro nature négatif (blanc)

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !

Aucune autre couleur n'est autorisée !

Le logo de la proWIN Akademie se compose du gris foncé du logo standard et d'un gris chaud.



CMJN C 0 / M 15 / J 15 / N 60
Pantone warm gray 9 C
RGB R 132 / G 121 / B 115
Hex #847973



CMJN C 78 / M 64 / J 53 / N 44
Pantone 432 C
RGB R 56 / G 63 / B 72
Hex #383f48

Le logo en couleur doit être utilisé **de préférence**.



Pour les **fonds sombres**, le logo est disponible dans une version spéciale.



Logo proWIN Akademie

A utiliser uniquement pour l'impression en noir et blanc !

Logo proWIN Akademie (blanc)

À utiliser uniquement en cas de problèmes de contraste sur fond sombre !

La police de caractères est un langage visible et une partie importante de l'apparence.

Elle soutient de manière décisive le Corporate Design lors de chaque publication proWIN.

Les exigences envers la police de caractères sont multiples :

Une lisibilité optimale dans toutes les tailles de police de caractères avec des quantités variables de texte ainsi qu'une typographie expressive et à fort contraste pour la gamme de conception allant des brochures au matériel publicitaire.

proWIN utilise une police de caractères romaine et une police de caractères sans empattement pour la communication.

La police de caractères sans empattement officielle dans le domaine de l'impression de proWIN est la Sofia Sans.

Utilisation de la Sofia Sans :

- Titre / Sous-titre / Distinctions
- Textes percutants
- Police de caractères pour texte dans des niveaux de texte percutants et dans des textes longs
Pour les utilisations professionnelles (p. ex. magazines, dépliants, documents d'entreprise)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Sofia Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Sofia Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Sofia Sans Condensed Bold

La police de caractères sans empattement officielle de proWIN dans le domaine des applications et des sites web est la Roboto.

Utilisation de la Roboto :

- Titre / sous-titre dans les applications web et sur les pages web
- Textes de quantité dans les applications web et sur les pages web

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Roboto moyen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Roboto Black

Les seules alternatives autorisées sont Helvetica et Arial en police de caractères sans empattement et Times New Roman ou Times en police de caractères romaine.

Police maison	Les polices de caractères de substitution possibles
Sofia Sans	Arial ou Helvetica

Les utilisations et les styles de police de caractères autorisés sont énumérés ci-dessous.



MENTIONS DE LICENCE EN CAS D'UTILISATION PERSONNELLE :

Il convient de noter que la plupart des polices de caractères, si elles sont utilisées à des fins commerciales, sont soumises à une licence. En cas d'utilisation personnelle, les licences correspondantes doivent donc être acquises séparément pour chaque police de caractères. Si le matériel publicitaire est mis à disposition par proWIN international, la licence n'est pas obligatoire.

Toutefois, aucune licence payante ne doit être acquise pour nos polices de caractères maison. Aussi bien la police Sofia Sans que la police Roboto sont des polices libres de Google et peuvent être utilisées gratuitement par tout le monde.

En tant qu'indépendant dans la vente directe, on est souvent sur la route.

La publicité sur les médias mobiles est considérée comme l'une des mesures publicitaires les plus efficaces.

Pour cela, il faut tenir compte de plusieurs choses. Ici vous voyez le lettrage standard à utiliser de préférence. Il faut toujours veiller à un contraste avec la couleur du véhicule. Ici aussi, les logos ne doivent pas être modifiés, ni réarrangés ou adaptés dans leur coloration.



Les composants suivants sont à utiliser. Il faut veiller à un contraste suffisant avec la couleur de la voiture.

Logo avec adresse e-mail comprise.



Le réseau propre !

*Le réseau
propre !*

Lettrage individuel de la lunette arrière. Les vitres arrières translucides paraissant sombres, nous recommandons d'utiliser une couleur claire comme le blanc ou l'argent pour le lettrage.

Conseils & vente proWIN

M. Modèle

Tél : 06 88 77 66 55

m.modele@orange.fr

6.3 COULEURS

Pour le ton gris et le bleu clair, on peut utiliser les teintes de couleur Orafol.

Concernant la fleur, l'impression du modèle quatre couleurs CMJN (voir page 4) est recommandée.

Pour les véhicules foncés, il faut opter pour une écriture monochrome. En cas de doute, veuillez contacter le service conception graphique de proWIN.



Orafol 720 gris komatsu



Orafol 053 bleu clair